

Menntaskólinn á Akureyri
Vorönn 2013
Áfangi: HAG2A050
Nemendur á 3. ári
Undanfari: Enginn

Kennari: Pétur Örn Birgisson
Netfang: petur@ma.is
Aðsetur: Vinnustofa hjá M5

KENNSLUÁÆTLUN:

Hluti 1 Kynning á hagfræði
Hluti 2 Framboð og eftirspurn I, hvernig virka markaðir
Hluti 3 Framboð og eftirspurn II, markaðir og velferð

Vika/ur	Hluti
4-5	Hluti 1
5	Hluti 2
3	Hluti 3
1	Eitt og annað

Helstu efnisatriði: Hagfræði almennt, skortur, skilvirkni, jöfnuður, fórnarkostnaður, framleiðni, hlutfallslegir yfirburðir, sérhæfing í viðskiptum, innflutningur, útflutningur, framboð, eftirspurn, markaðsjafnvægi, teygni, verðþak, verðgólf, skattheimta, skilvirkni markaða, neytenda og seljenda ábati, markaðsbrestir, allratap, skatttekjur, alþjóðaviðskipti, heimsmarkaðsverð, jafnvægi með og án viðskipta, tollar, vörukvótar, stjórnsmál og stefnumörkun.

Námsefni: Mankiw, N. Gregory & Taylor, Mark P. 2012. Economics, 2edition. CENGAGE.
Sama bók og notuð er í áföngunum HAG3A og HAG3B.
Ýtarefni frá kennara.

Nemendur eiga að fylgjast með þjóðfélagssumræðu og fréttum.

Kennsluform: Kennslan verður í formi fyrirlestra, samræðna, verkefnavinnu, og prófa.

Námsmat: Lokapróf gildir 60% af lokaeinkunn, annareinkunn 35%, kennaraeinkunn 5%.

HLUTI 1 - KYNNING

- Vika 1-2: Kynning á hagfræðikjörsviði og áfanganum.
Bls. 2-20 **Kafli 1** 10 meiginatriði hagfræðinnar
Hvernig fólk tekur ákvarðanir, samskipti manna í viðskiptum, hvernig hagkerfið sem heild virkar.
- Vika 3: **Kafli 2** Að hugsa eins og hagfræðingur
Bls. 21-51 Vísindamenn, ráðgjafar og hversvegna þeir eru ósammála.
- Vika 4-5: **Kafli 3** Að vera háð hvor öðru og hagnaður af viðskiptum
Bls. 21-66 Sérhæfing og viðskipti, hlutfallslegir yfirburðir og hagnýting þeirra.

HLUTI 2 – FRAMBOÐ OG EFTIRSPURN I, HVERNIG VIRKA MARKAÐIR

- Vika 6-7: **Kafli 4** Markaðsöflin framboð og eftirspurn
Bls. 67-93 Markaðir og samkeppni, eftirspurn, framboð og samband þeirra á milli.
- Vika 8-9: **Kafli 5** Teygni og hagnýting hennar
Bls. 94-116 Teygni eftirspurnar, teygni framboðs, hagnýting.
- Vika 10: **Kafli 6** Framboð, eftirspurn og stefnumörkun stjórnvalda
Bls. 117-136 Verðstjórn, áhrif skatta á markaðsjafnvægi.

HLUTI 3 – FRAMBOÐ OG EFTIRSPURN II, MARKAÐIR OG VELFERÐ

- Vika 11: **Kafli 7** Neytendur, seljendur og skilvirkni markaða
Bls. 137-157 Neytanda og seljanda ábati, skilvirkni markaða og markaðsbrestir.
- Vika 12: **Kafli 8** Hagnýting: Kostnaður vegna skattheimtu
Bls. 158-173 Allratap vegna skattheimtu, hvað ákvarðar allratapi, allratap og skatttekjur.
- Vika 13: **Kafli 9** Hagnýting: Alþjóða viðskipti
Bls. 174-196 Hvað ákvarðar viðskiptin, hverjir hagnast og hverjir tapa, rök fyrir höftum á verslun.
- Vika 14: Eitt og annað.